

## EMBLEM Walk On Sign II

EMBLEM Walk On Sign II besteht aus einer strukturierten, weißen, monomeren Weich-PVC Folie für die Bedruckung mit handelsüblichen EcoSolvent, Solvent und Latex Tinten. Als Fußbodenwerbung kann die Folie ohne Laminat eingesetzt werden. Die punktförmig Struktur auf der Oberfläche bewirkt die rutschhemmende Wirkung.

Matchcode:	WOS2
Material:	Weich PVC Folie, monomer
Oberfläche:	strukturiert mit hervorstehenden Punkten
Farbe:	weiß
Dicke:	100 µm Basis Film
Klebstoff:	transparenter, semipermanenter Acrylat Kleber
Abdeckung:	silikonisiertes Kraftpapier, 120 g/m <sup>2</sup>
Klebkraft:	5 N/ 25 mm - 24 h AFERA 5001 (Durchschnittswert)
Klebergewicht:	20 g/m <sup>2</sup>
Formbeständigkeit:	Laufrichtung: < -2 % - Quer: < 0 %, FINAT TM 14
Verarbeitungstemperatur:	ab 8 °C
Brandverhalten:	schwer entflammbar - B1 - nach DIN 4102-14 auf mineralischem Untergrund
Rutschhemmung:	R 9 nach DIN 51130
Standard Rollenbreiten:	1370 mm
Standard Rollenlänge:	25 m
Lagerung:	kühl und trocken bei 15-25 °C, 50 % rel. Feuchte
Lagerfähigkeit:	24 Monate in der Originalverpackung

### GEEIGNETE TINTEN:

EcoSolvent:	ja	UVC:	ja
Solvent:	ja	Latex:	ja

Unterschiedliche Drucker, Tinten, Auflösungen und Druckqualitäten führen zu einer Vielzahl von Druckparametern. Dazu kommen unterschiedliche Einflüsse bei der Verarbeitung und Anwendung der Materialien. Dadurch ist es nicht möglich, genaue Angaben hinsichtlich Trocknungszeiten und maximale Tintenaufnahme zu machen. Wir empfehlen daher, eigene Tests vorzunehmen, um die gewünschten Ergebnisse sicherzustellen. Unsere Angaben begründen keine rechtlich verbindliche Zusicherung bestimmter Eigenschaften. Haftung und Schadenersatzansprüche sind auf die Höhe des Produktwerts beschränkt. Darüber hinaus gehende Ansprüche sind ausgeschlossen.

## EMBLEM Walk On Sign II

### Produktbeschreibung:

Durch farbintensive Drucke erhält Fußbodenwerbung mit EMBLEM Walk On Sign II die volle Aufmerksamkeit der Besucher. Eine schnelle und kostengünstige Produktion kann mit dem Walk On Sign II umgesetzt werden, da eine Lamination nach dem Druck nicht notwendig ist. Der semi-permanenter Kleber ermöglicht eine gute Repositionierbarkeit beim Verkleben der Folie und ein leichtes Ablösen am Ende der Werbekampagne.

Die Folie entspricht der Brandschutzklasse B1 nach DIN 4102-14 für Fußböden. Außerdem ist das Walk On Sign II rutschhemmend zertifiziert nach DIN 51130. Bei der Prüfung wurde die Bewertungsklasse R9 erreicht. Das Produkt kann somit als Fußbodenwerbung in Einkaufszentren und Supermärkte eingesetzt werden, abhängig von den lokalen Vorgaben. Die Werbebotschaft kann für bis zu 3 Monate im Innenbereich genutzt werden - je nach Belastung.

Das Produkt ist REACH und RoHS konform.

### Verarbeitung:

Die Folie kann von vielen Oberflächen problemlos entfernt werden. Bitte testen Sie die Haftung auf der gewünschten Oberfläche.

Die Verklebung erfolgt auf ebenen Flächen. Der zu beklebende Untergrund muss sorgfältig von Schmutz, Staub, Fett etc. gereinigt sein. Eine Verträglichkeitsprobe zwischen Untergrund und Kleber wird empfohlen.

Vor der Weiterverarbeitung ist auf eine komplette Trocknung und Ausgasung des Druckes zu achten.

Zur Vermeidung von Fingerabdrücken wird die Verwendung von Baumwollhandschuhen empfohlen.

### Anwendungen:

Typische Anwendungen sind Fußbodenwerbung im Innenbereich auf glatten Oberflächen wie Einkaufszentren, Supermärkte, Eingangsbereiche, Bahnhöfe, Flughäfen, ...